

IN-LEX 2012. A DESTACAR NESTA EDIÇÃO!

A 7ª edição do Anuário In-Lex, o directório líder na pesquisa e divulgação do sector das Sociedades de Advogados em Portugal, foi publicada com o Jornal de Negócios no dia 17 de Fevereiro de 2012 e está disponível em Versão impressa e Online.

Tendo sempre presente os valores que nos regem – legalidade, igualdade, transparência e qualidade - **o Anuário In-Lex 2012 conta com:**

PARCERIA COM O JORNAL DE NEGÓCIOS

- O Anuário In-Lex conta com a parceria do Jornal de Negócios, o primeiro Jornal a publicar uma secção informativa noticiosa sobre advocacia em Portugal - o caderno Lex” (2003) - e que é hoje o único caderno com estas características e regularidade no mercado.
- A distribuição do Anuário In-Lex é realizada gratuitamente com o Jornal de Negócios, assim como a sua divulgação para os principais decisores económicos.

VERSÃO IMPRESSA

- O In-Lex 2012 é composto por um caderno editorial coordenado pelo Jornal de Negócios e por uma secção de informação objectiva sobre as Sociedades de Advogados.
- Existem **4 formatos de apresentação** das Sociedades (dupla, simples, meia e parcial), sendo sempre respeitada a ordem alfabética dentro de cada formato. O In-Lex 2012 tem ainda vários tipos de índices: por áreas de direito, por localidades e alfabético.

IMAGEM

- A 7ª edição do In-Lex apresenta-se em 2012 com uma nova cor. Mantendo o património gráfico das edições anteriores, a nova cor apela para a actualidade e força deste projecto, reforçando a sobriedade e distinção que o caracterizam desde a sua primeira edição.

DISTRIBUIÇÃO NOS PRINCIPAIS DECISORES

- Distribuição gratuita de 20.000 exemplares com o Jornal de Negócios.
- **Reforço da distribuição impressa** através do envio directo de exemplares para as **500 maiores empresas** a actuar em Portugal (ao cuidado do Director Jurídico), Faculdades de Direito, Meios Institucionais (Ordem Advogados, Embaixadas CPLP), Lounge Aeroportos, Sociedades de Advogados, entre outros.
- Distribuição alargada através do Anuário Online – 36.000 visitas em 2011, representando um crescimento de 19% versus 2010.

EDIÇÃO HARD COVER

- Edição especial com encadernação em capa dura e distribuição exclusiva a Sociedades de Advogados e Parceiros.

EDIÇÃO ONLINE

- A participação no Anuário Online é exclusiva para os participantes da versão impressa, sem custos acrescidos.
- **Informação sempre actualizada:** Actualizações de todos os conteúdos informativos das Sociedades no Anuário Online, ao longo do ano.
- Ferramenta dinâmica e de fácil utilização, que permite efectuar **Pesquisas Avançadas** por áreas de direito, nome dos sócios, localidades nacionais e internacionais (ex. Angola, Brasil, Espanha...), entre outros, assim como o contacto directo com as Sociedades participantes.
- **Conteúdos informativos exclusivos para o Anuário Online:** História da Sociedade, Ficha dos Sócios com CV resumido, fotografia e e-mail para contacto directo (disponível apenas no formato de página dupla).
- **Ordenação dos resultados por nível de informação** – Apresentação dos resultados de pesquisas por ordem alfabética e/ ou por nível de informação (tendo por base os formatos de participação).
- **Sociedades em Números** - Modulo que reúne informação da equipa das Sociedades de Advogados participantes no Anuário In-Lex. Esta ferramenta permite organizar as Sociedades em função dos dados da equipa, ordenando por: Nº de Sócios, Nº Total de Advogados, Nº de Estagiários, Rácio Sócio: Advogados e % de Estagiários.

IN-LEX STUDENT'S GUIDE

- Guia Online dirigido aos estudantes de direito, que vão iniciar a sua vida profissional e procuram informação sobre o sector das Sociedades de Advogados. A presença das Sociedades nesta ferramenta é exclusiva para os participantes do Anuário In-Lex.
- **O Student's Guide reúne:**
 - Informação específica sobre recrutamento nas Sociedades
 - Dicas e conselhos sobre a forma de abordar o mercado de trabalho
 - Testemunhos sobre "O escritório na prática"
 - Informação das Faculdades de Direito e outros eventos do sector
 - Links de interesse
- O Student's Guide desafia os alunos a reflectir sobre o que os fará mais felizes e realizados profissionalmente. Conta com a colaboração da Find nos capítulos "Get Ready" e "Selling Yourself" e da Jason Associates na "Análise Pessoal"

PRESENÇA EM FACULDADES

- **Protocolos de cooperação** com as principais Faculdades de Direito do país. Esta colaboração resulta na:
 - Divulgação e distribuição do Anuário nas faculdades
 - Participação da In-Lex nas semanas de Saídas profissionais, organizadas pelas Faculdades de Direito.



PLANO DE DIVULGAÇÃO

- O In-Lex 2012 é promovido através de **conteúdos editoriais próprios e de uma campanha de publicidade** em diferentes meios (imprensa, Internet), dirigida ao mundo empresarial e académico.

OUTROS

- **Exemplares gratuitos** (versão normal + hard cover) para as Sociedades de Advogados Participantes.