

## IN-LEX 2010. A DESTACAR NESTA EDIÇÃO!

A 5ª edição do Anuário In-Lex, o directório de referência do sector das Sociedades de Advogados em Portugal, está disponível em versão Impressa (distribuída gratuitamente com o Jornal de Negócios no dia 26 de Fevereiro de 2010) e em versão On-line.

Tendo sempre presente os valores que nos regem – legalidade, igualdade, transparência e qualidade - **o In-Lex 2010 conta com:**

### VERSÃO IMPRESSA

- O In-Lex 2010 é composto por um caderno editorial coordenado pelo Jornal de Negócios e por uma secção de informação objectiva sobre as Sociedades de Advogados.
- Existem **4 formatos de apresentação** das Sociedades (duplas, simples, meias e parcial), sendo sempre respeitada a ordem alfabética dentro de cada formato. O In-Lex 2010 tem ainda vários tipos de índices: por áreas de direito, por localidades e alfabético.

### IMAGEM

- **A 5ª edição do In-Lex apresenta-se em 2010 com uma nova cor.** Mantendo o património gráfico das edições anteriores, a nova cor apela para a actualidade e sofisticação do projecto, reforçando a sobriedade e distinção que o caracterizam desde a sua primeira edição.

### DISTRIBUIÇÃO NOS PRINCIPAIS DECISORES

- Distribuição gratuita de 20.000 exemplares com o Jornal de Negócios, no dia 26 de Fevereiro de 2010.
- **Reforço da distribuição impressa** através do envio directo de exemplares para as 500 maiores empresas a actuar em Portugal (ao cuidado do Director Jurídico), Faculdades de Direito, Meios Institucionais (Ordem Advogados, Embaixadas CPLP), Lounge Aeroportos, Sociedades de Advogados, entre outros.
- Distribuição alargada através do Anuário on-line – 28.000 visitas em 2009.

### EDIÇÃO ON-LINE

- A participação no Anuário On-Line é exclusiva para os participantes da versão impressa, sem custos acrescidos.
- **Informação sempre actualizada:** Actualizações de todos os conteúdos informativos das Sociedades no Anuário On-Line, ao longo do ano.

- Ferramenta dinâmica e de fácil utilização, que permite efectuar **Pesquisas Avançadas** (por áreas de direito, localidades, nome dos sócios, entre outros), assim como o **contacto directo com as Sociedades participantes**.
- **Conteúdos informativos exclusivos para o Anuário On-Line:** História da Sociedade, Ficha dos Sócios com CV resumido, fotografia e e-mail para contacto directo (disponível apenas no formato de página dupla).
- **Ordenação dos resultados por nível de informação** – Apresentação dos resultados de pesquisas por ordem alfabética e/ ou por nível de informação (tendo por base os formatos de participação).
- **Novas funcionalidades On-Line.**

#### PLANO DE DIVULGAÇÃO

- O In-Lex 2010 é promovido através de **conteúdos editoriais próprios e de uma campanha de publicidade** em diferentes meios (imprensa, Internet), dirigida ao mundo empresarial.

#### PRESENÇA EM FACULDADES

- **Protocolos de cooperação** com as principais Faculdades de Direito do país e com a Federação Nacional de Estudantes de Direito (FNED). Esta colaboração resulta na:
  - Divulgação e distribuição do Anuário nas faculdades
  - Participação da In-Lex nas semanas de Saídas profissionais, organizadas pelas Faculdades de Direito.
- **Student's Guide 2010** - Projecto inovador que surge na sequência do trabalho desenvolvido com as Faculdades de Direito desde 2006, no sentido de aproximar as Sociedades de Advogados ao Mundo Académico. A In-Lex, pioneira nesta matéria em Portugal e consciente das necessidades do sector, lança agora este guia on-line, que reúne informações relevantes para os estudantes de Direito que pretendem integrar uma Sociedade de Advogados.

#### OUTROS

- Exemplares gratuitos para as Sociedades de Advogados Participantes